

## Een-op-een versus groepsgericht

Hulpverlening is vaak gericht op een-op-een-relaties tussen hulpverleners en hulpvragers. Individuele hulpverlening biedt heel wat voordelen zoals een intensieve en op maat gesneden begeleiding. Aanvullend hierop biedt **groepswerking** een aantal **voordelen** die individueel moeilijker te realiseren zijn:

- ⊕ de **ervaringen** en de leefwereld van deelnemers staan **centraal**, wat ontschuldigend werkt. Zo ontstaat er een sfeer van erkenning en wederzijds begrip;
- ⊕ groepsgenoten **leren van elkaar** door het uitwisselen van tips over hoe ze met moeilijke situaties omgaan;
- ⊕ er is vaak een grotere bereidheid om te **leren van lotgenoten** dan van hulpverleners;
- ⊕ het aanreiken en trainen van vaardigheden in groep levert meestal een **tijdsbesparing** op voor de begeleiders.

*“Het was een ontdekking op alle vlakken, je leert van de cursus, van de mensen die ook rond tafel zitten en van de begeleiders.”*

## Voorwaarden geslaagde groepswerking

Om tot een geslaagde groepswerking te komen, moet aan enkele voorwaarden worden voldaan:

- ⊕ De deelnemers zijn gemotiveerd.
- ⊕ Er is een goede match tussen de doelstellingen van de cursus en die van de deelnemers.
- ⊕ De groepscoach heeft voldoende inhoudelijke kennis en vaardigheid op vlak van groepsprocessen.
- ⊕ Er ging een goede voorbereiding aan vooraf.
- ⊕ Er is een focus op kennis, attitudes en vaardigheden.
- ⊕ Het aantal deelnemers is beperkt tot maximum twaalf.



## Zelf groepswerking organiseren?

CEBUD voerde in 2013-2015 onderzoek naar de factoren die groepswerking succesvol maken. Dit resulteerde in een handig draaiboek **‘Omdat je geld telt!’** waarmee een groepswerking rond het versterken van budgetteringsvaardigheden kan worden georganiseerd.

Dit draaiboek bevat twaalf uitgewerkte sessies met lesmateriaal, oefeningen en tips voor diverse



thema's, waaronder administratie op orde, overzicht op inkomsten en uitgaven, boodschappen doen, energie, schulden, reclame en verleidingen. Meer info op [www.cebud.be](http://www.cebud.be).

*“Je gaat veel bewuster om met alles, in de winkel, hoe je omgaat met energie, je gaat meer vergelijken op alle gebied, meer gebruikmaken van internet, dingen opzoeken, kijken, luisteren, zoeken.”*



Peeters, N. et al. (2018). A Systematic Review to Identify Successful Elements for Financial Education and Counseling in groups. In The Journal of Consumer Affairs. Vol. 52, 2, pp. 415-440.