



Inclusieve communicatie

Eric Goubin

1. What's in a name?

‘Inclusieve communicatie’

- = Combinatie van **communicatie en sociale inclusie**
- = Organisatie van de communicatie zodat je
 - **maximaal elke doelgroep** en zelfs elk individu **bereikt en be-’raakt’**
 - **(h)erkenning en begrip** creëert voor doelgroepen, los van stereotypen
- Wegens corona: **aandacht** voor inclusieve communicatie **neemt toe!**
- .../...

‘Inclusieve communicatie’

- .../...
- Invalshoeken:
 - **Gevonden worden** door het publiek:
 - elke **persoon die informatie zoekt**, vindt vlot de info die voor haar of hem relevant en bevattelijk is en dit via nabije en makkelijk toegankelijke kanalen.
 - **Vinden en bereiken** van het publiek:
 - ‘**Communicatie naar het brede publiek**’: elke organisatie die haar doelgroepen actief wil informeren doet dit met laagdrempelige informatie via een **basisset van nabije en gemakkelijk toegankelijke communicatiekanalen**.
 - **Aanvullend gebruikt** een organisatie bijkomende communicatieinstrumenten **voor de specifieke doelgroepen** waarvan men weet dat men deze onvoldoende bereikt met de basiscommunicatiekanalen.

Doelgroepen die vaak (maar niet altijd) ‘moeilijker bereikbaar’ zijn:

- mensen in armoede
- laaggeletterden
- anderstaligen
- etnisch-culturele doelgroepen
- hoogbejaarden
- sommige groepen jongeren
- sommige groepen ouderen
- sommige groepen personen met een handicap
- sommige groepen alleenstaanden
- mensen die zich isoleren van de samenleving
- mensen met een bijzonder drukke baan en/of gezinsleven

Ook deze doelgroepen horen bij 'inclusief', al zijn ze niet per se moeilijk bereikbaar:

- LGBTQ+
 - Diverse huidskleuren
 - Diverse leeftijden
 - ... *iedereen*
-
- Inclusieve communicatie betreft voor deze doelgroepen vooral *tonen dat ze erbij horen, dat het geen ongewone maar gewone mensen zijn*

Inclusieve communicatie: hoe doe je dat?

- 1° **Drempels** detecteren
- 2° je **communicatieproducten** zo kiezen en ontwikkelen dat ze zo **aantrekkelijk en laagdrempelig** mogelijk worden

Inclusieve communicatie: hoe doe je dat?

- 1° **Drempels** detecteren en wegwerken
 - **Materiële drempels:**
 - M.b.t. kostprijs, bereikbaarheid infrastructuur, aan/afwezigheid facilitaire voorzieningen (bvb. kinderopvang)
 - **Fysieke drempels:**
 - i.v.m. horen, zien, snelheid & onderlinge afstemming zenuwen en/of hersenen, enz...
 - **Intellectuele drempels:**
 - verdrinken in de info-overload van de infosamenleving
 - vinden van het goede contactpunt
 - kunnen formuleren van gerichte vraag
 - problemen met het vatten van communicatieboodschappen:
 - moeilijkheidsgraad, ambtelijke taal, abstracte beelden, dubbele bodems, humor
 - **Psychologische drempels:**
 - selectief kijken/luisteren/lezen/onthouden
 - vertrouwen / twijfels over de organisatie, het onderwerp, de aanpak, de medewerker, presentator, ...



- *“Maar neen, dat kost geld: daar moet je aparte zakken voor kopen.”*
- *“Wat is GFT?”*

(feedback van
ervaringsdeskundigen armoede)

Inclusieve communicatie: hoe doe je dat?

- 2° je **communicatieproducten** zo kiezen en ontwikkelen dat ze zo **aantrekkelijk en laagdrempelig** mogelijk worden
- => Niet alleen inzetten op kanalen die aandacht trekken en informeren, maar ook op kanalen die **overtuigen**.
 - Geschikte kanalen om **aandacht** te **trekken en** te **informeren**: digitale, gedrukte en mondelinge kanalen
 - Geschikte kanalen om (extra) te **overtuigen**: persoonlijke, vaak mondelinge kanalen, vb.
 - Face to face
 - Via intermediairs
 - Inzet van (al dan niet bekende) influencers
 - ...







Ish Ait Hamou

Belgian dancer

Born: April 9, 1987 (age 32 years), Vilvoorde

Books: [Hard hart](#)



2. Inclusief communiceren: zo doe je dat...

Inclusief communicatie ontwikkelen doe je zo

- 1° Betrekken van de doelgroep(en) => ga in gesprek
 - Rechtstreeks: individueel of in groep
 - Onrechtstreeks: met sleutelfiguren / intermediairs die in nauw contact staan met de doelgroep
- 2° Doe regelmatige checks van je communicatieproducten
 - Checks van diverse kleine en grote inclusieve aandachtspunten

De VGC-checklist inclusieve communicatie

- Initiatief van **VGC** = Vlaamse Gemeenschapscommissie in Brussel
- ‘Checklist inclusieve communicatie’ om **digitale en gedrukte kanalen** te screenen op hun laagdrempeligheid.
- Checklist bedacht, **ontwikkeld en getest** vanuit Thomas More Mechelen (E. Goubin) m.m.v. medewerkers VGC, Basiseducatie, Agentschap Inburgering en Integratie, Huis van het Nederlands.
- Kan je **zelf invullen** op <https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/samenleven/toegankelijke-communicatie>

Communicatietechnische screening, met checklist

- Vooraf: **situeringsfiche** (door de communicatiemedewerkers)
 - Duidt doelgroep, communicatiedoelen en wijze van verspreiding aan
- Acht **invalshoeken** voor de screening (42 ijkpunten)
 - Respect voor en betrokkenheid van de **doelgroep**(en) (5)
 - **Beschikbaarheid en brugfunctie** van dit communicatiekanaal (6)
 - Is de tekst **inhoudelijk** oké (3)
 - Is de **taal** toegankelijk (8)
 - Is de **lay-out** toegankelijk en overzichtelijk (8)
 - Alleen voor online media: **gebruiksvriendelijkheid** – usability (6)
 - Kwaliteit **beeldmateriaal** (5)
 - **Herkenbaarheid** (1)

- Groot deel van deze ijkpunten = **algemene kwaliteitscriteria**, voor het hele publiek van toepassing.
 - Voor kwetsbare groepen is, meer dan voor anderen, elke drempel er eentje te veel.
- Er zijn **criteria** die op zichzelf niet zo veel impact hebben.
- De kwaliteit van een communicatieproduct is pas echt problematisch indien er bij verschillende van die **criteria tegelijk** een zwakke score is.
- **Wie** doet de screening?
 - Communicatiemedewerkers
 - Andere medewerkers

Hier kan je zelf starten:

<https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/samenleven/toegankelijke-communicatie>

← → ↻ [vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/samenleven/toegankelijke-communicatie](https://www.vgc.be/subsidies-en-dienstverlening/samenleven/toegankelijke-communicatie)



Vacatures Collegebesluiten Publicaties Nieuws Persberichten [nl](#) [fr](#) [en](#)

Wat biedt n-Brussel ▾ Subsidies en dienstverlening ▾ Wie zijn wij ▾ Contact



Toegankelijke communicatie

Communicatie Diversiteit Inclusie Integratie

Hoe inclusief is uw communicatie?

Wilt u communiceren met nieuwkomers, personen in armoede, anderstaligen, mensen die nog niet zo goed Nederlands kennen? Wilt u een nieuw promotiemateriaal ontwikkelen voor deze doelgroepen? Of wilt u nagaan hoe u uw communicatie kunt verbeteren?



Analyseer uw communicatie of volg een vorming



Checklist screening communicatie

Screen zelf uw communicatie of laat ze screenen door collega's.



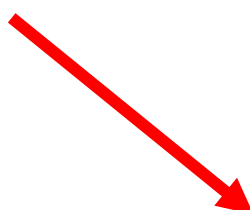
Focusgroep communicatie

Leidraad voor groepsgesprek met uw doelgroep



Toegankelijk Nederlands

Hoe past u uw teksten of gesprekken aan? Volg een vorming.





Screening toegankelijke communicatie

Beste screener,

Hoe toegankelijk is je communicatie naar nieuwkomers, personen in armoede, anderstaligen of mensen die nog niet zo goed Nederlands kennen? Deze online vragenlijst helpt je om daar een beeld van te krijgen. Met deze tool kun je allerlei promotiemateriaal screenen: je folder, brochure, website, Facebook-pagina ...

Om de vragenlijst in te vullen, heb je enkel je promotiemateriaal nodig: de folder, website, affiche ... Of een ontwerp. Gebruik per communicatieproduct een vragenlijst. Opgelet: de vragenlijst is niet geschikt voor filmpjes.

Op het einde krijg je een rapport met de resultaten van de analyse. Heb je nog vragen, contacteer ons dan via info@vgc.be.

Start

[Privacykennisgeving](#)

Powered by [CheckMarket](#)

Respect voor en betrokkenheid van de doelgroep(en)

*** Was de doelgroep betrokken bij de voorbereiding van deze communicatie, met suggesties voor bijvoorbeeld kanaalkeuze, inhoud, vorm, aanbrengen van teksten of beelden, distributie?**

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Min of meer

*** Was er een pre-testing van deze communicatie bij leden van de doelgroep?**

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Min of meer

*** Zijn de doelgroepen herkenbaar aanwezig in het product?** (bv. staan er op de foto's mensen van verschillende leeftijden en culturen, is er aandacht voor m/v/x....)?

- ☐ Ja
- ☐ Neen
- ☐ Min of meer

*** Is de toon oké: niet betuttelend, niet kinderlijk, niet ambtelijk ... ?** (bv. Gebruik 'als' en niet het ambtelijke 'indien')

- ☐ Ja
- ☐ Neen

1. Respect voor en betrokkenheid doelgroep(en)

AUTOVRIJE ZONDAG
20 SEPTEMBER 2015

**STADS
KRONIEK**

SEPTEMBER/OKTOBER 2015

Tweemaandelijks – september 2015
45^{ste} jaargang – nr. 6 – Sint-Niklaas 1



In deze editie

- Masterplan Stationsomgeving Noord
- Digitaal inschrijven: nieuwe stap
- 800 jaar Sint-Niklaas



Levenslang wonen

Hebt u al 's stilgestaan bij de ongemakken die u op latere leeftijd in uw woning kunt ondervinden? Als u dan moet verhuizen of grondige aanpassingswerken moet uitvoeren omdat uw woning niet comfortabel meer is, zal dat u wellicht zwaar vallen, zowel emotioneel als financieel.

Raadpleeg daarom 's de **folder** van de afdeling Woonbeleid met informatie en handige tips over de verschillende woonmogelijkheden voor ouderen. U vindt er ook een reeks nuttige adressen in terug. De folder is beschikbaar bij uw gemeentebestuur, in de openbare bibliotheken en bij heel wat ouderenverenigingen.

Daarnaast heeft de afdeling Woonbeleid ook een **ontwerpgids 'Levenslang Wonen'** uitgegeven, vooral bedoeld voor architecten en al wie bij de woningbouw betrokken is.

Een exemplaar van de folder of van de ontwerpgids kunt u gratis aanvragen via de **Vlaamse Infolijn**, op **0800/3 02 01**, elke werkdag van 9 tot 19 u.

Voor meer informatie, advies of zelfs vorming over woningaanpassingen of aanpasbaar bouwen, kunt u ook terecht bij het **Platform Wonen van Ouderen**, op **(016) 231 046**. Het Platform richt zich voornamelijk tot geïnteresseerde ouderenverenigingen, welzijnsorganisaties en andere spelers op het terrein van de huisvesting, maar u kunt er ook als particulier terecht.

- *“Neen, ik voel mezelf nog te jong daarvoor.”
(focusgroep 55+)*



1. Respect voor en betrokkenheid doelgroep(en)

- Was de **doelgroep betrokken** bij de voorbereiding of ontwikkeling van dit communicatiekanaal?
- Was **er pre-testing** van dit kanaal bij de doelgroep?
- Zijn de doelgroepen **herkenbaar** en evenwichtig **aanwezig** in de inhoud (m/v, van jong tot oud, etnisch-culturele diversiteit, m/v/x...)?
- Is de **toon** oké: niet te somber, betuttelend, kinderlijk, ambtelijk, wel respectvol ...?
- Is er een (consequent) **aanspreken** met u of je (geen 'men')?

Verhuur gerust

U heeft een huis, appartement of studio die u kunt verhuren?
Dat is goed nieuws! Maar geeft uw eigendom u naast rendement
ook zorgen en stress? Ligt u er wakker van? Kortom, laat uw eigendom
u niet los? Verhuur dan gerust aan een sociaal verhuurkantoor.



ZORGELOOS VERHUREN

Het sociaal verhuurkantoor (SVK) regelt alles én u geniet van
een gegarandeerde huuropbrengst. Het SVK zorgt voor:

- het huurcontract en de plaatsbeschrijving
- de maandelijkse betaling van de huur
- de brandverzekering
- de organisatie van herstellings- en onderhoudswerken ten laste van de huurder
- het onderverhuren van uw woning
- begeleiding van de onderhuurder

HET SOCIAAL VERHUURKANTOOR, EEN IDEALE PARTNER

SVK's worden erkend door de Vlaamse overheid. U sluit een
huurcontract af met een SVK, dat op zijn beurt de woning
doorverhuurt aan kandidaat-huurders. U ontvangt maan-
delijks de huur. Daaraan verandert niets. En u blijft genieten
van alle voordelen en zekerheden uit de Woninghuurwet.

Maar u krijgt wél extra zekerheid. Want het SVK betaalt altijd
stipt, zelfs wanneer uw woning niet verhuurd is! Bovendien
krijgt u nooit te maken met wanbetalers. Het SVK is immers
uw huurder en draagt dus alle huurdersverplichtingen.

UW VOORDELEN

- gegarandeerde huuropbrengsten
- het vermijden van leegstand van uw woning
- geen risico op langdurige en lastige gerechtelijke procedures
- de garantie dat u uw woning op het einde van de overeenkomst weer in de oorspronkelijke staat terug krijgt (rekening houdend met de normale slijtage)
- een verlaagd tarief onroerende voorheffing
- een verlaagd btw-tarief bij nieuwbouw (12% in plaats van 21%)
- verlaagde registratierechten voor wie een woning koopt
- samenwerking met een professionele partner



WAT VERWACHT HET SVK VAN U?

- het SVK vraagt geen commissieloon, maar wel een redelijke huurprijs (lager dan de marktprijs)
- een woning volgens de Vlaamse kwaliteitsnormen (veiligheid, gezondheid, woningkwaliteit)
- een huurcontract met een redelijke woonzekerheid voor de onderhuurder

2. Beschikbaarheid en brugfunctie van de kanalen

- Wordt de publicatie **persoonlijk bezorgd** (opgestuurd/uitgedeeld aan/gemild naar) aan de doelgroepen?
- Is deze info ook **doorgegeven aan/via tussenpersonen** uit omgeving van doelgroep?
- Wordt de publicatie **verspreid** op plaatsen waar de doelgroepen komen?
- Is de publicatie **gratis**?
- Slaat de publicatie de **brug naar andere kanalen**?

HOE KAN JE SVK MECHELEN BEREIKEN?

Voor **algemene vragen**, kan je ons **telefonisch bereiken** op het nummer **015 52 57 92** tijdens onderstaande momenten:

- maandag 9.00 – 12.00 uur
- dinsdag 9.00 – 12.00 uur
- donderdag 9.00 – 12.00 uur

Je kunt ook steeds een mail sturen naar info@svkmechelen.be.

Heb je een technisch probleem in je woning?

Vanaf 1 februari vragen we je om telefonisch contact op te nemen met onze **herstellingsdienst**. De herstellingsdienst is elke werkdag bereikbaar op het **nieuwe nummer 015 28 09 30**.

Onze medewerker zal bekijken of wij een klusjesman kunnen langs sturen of je zelf de herstelling dient uit te voeren. We baseren ons hiervoor op de **brochure ZieZo...!** die je van ons ontving bij de start van het huurcontract.

Wil je jouw huurbegeleider contacteren?

Bij de start van het huurcontract, kreeg je de contactgegevens van een **huurbegeleider** vanuit SVK Mechelen. Je kunt jouw huurbegeleider tijdens de werkweek contacteren via volgende gegevens:



Reine De Ost
0491 64 04 80
reine.deost@svkmechelen.be



Simin Khani
0493 84 41 85
simin.khani@svkmechelen.be



GENTINFO: 1000 VRAGEN, 1 PUNT

Gent maakt met Gentinfo, het centrale aanspreekpunt, werk van een laagdrempelige dienstverlening. En met succes, want Gentenaars gebruiken massaal Gentinfo²⁰.

Gentinfo biedt een stoet van opties aan om de stad of OCMW te contacteren. Ze beschikken niet alleen over de klassieke balie (de Gentinfo punten zijn een initiatief van OCMW en gemeente), maar ook over een call center, een mobiel dienstencentrum (houdt halt op verschillende plaatsen in Gent en in de deelgemeenten), een online contactformulier, een goed draaiende Twitter-account en een chatknop op Gent.be. Achter Gentinfo zit een uitgekiende flow zodat de klant zo goed en snel mogelijk wordt geholpen. Kortom, goed gestroomlijnde initiatieven die de dienstverlening vlotter doen verlopen.

**Gentinfo
Punt**

1.000 vragen
1 punt



3. Is de tekst inhoudelijk oké?



PROVINCIALE AANVULLENDE LENING

3. Is de tekst inhoudelijk oké?

- Bevat de publicatie **getuigenissen, verhalen of citaten vanwege de doelgroep?**
- Kan iemand **zonder voorkennis** over dit onderwerp de tekst plaatsen en begrijpen?
- Is de inhoudelijke **dosering** oké: met noch te veel, noch te weinig informatie?



• Week van de geletterdheid

• Expo

• Ambassadeurs

- Jan in Dag Allemaal
- Alain
- Bernadette
- Daniel
- Eddy
- Eric
- Georges
- **Ingrid**
- Jacqueline
- Jan
- Jean
- Lieve
- Maddy
- Magda
- Rolanda
- Ronny
- Tamara
- Wieske

• Materiaal

• Peter Pol

• Projecten

• Van ezelsbank naar schrijfsalon

• Broodje Basiseducatie

• Pers

Ingrid

Ingrid is cursiste en ambassadeur in Oost-Vlaanderen.

"Vooral mijn mening formuleren op papier was lastig."



Textielarbeidster

Na mijn beroepsopleiding ging ik aan de slag in de textielsector. Tot twee maal toe ging het bedrijf waar ik werkte failliet. Na meer dan 20 jaar werken in de fabriek wou ik iets helemaal anders. Bij de VDAB kreeg ik steun in mijn zoektocht. Ik kon er terecht voor de opleiding 'polyvalent verzorgende'.

Terug naar school?

De schoolbanken lonkten opnieuw. Toch had ik mijn twijfels. Het was ten slotte 23 jaar geleden dat ik afstudeerde. Heel wat tijd was voorbij gegaan en ik had het gevoel dat ik wel wat hulp kon gebruiken bij het instuderen van een cursus. Tijdens mijn zoektocht naar ander werk, had ik veel formulieren moeten invullen. Ik merkte dat ik ook moeite had met schrijven. Vooral een mening formuleren op papier, was lastig.

Leren leren

De VDAB raadde me aan om naar Basiseducatie te gaan. Daar kon ik mijn taal opfrissen. Ik kon er ook terecht voor de cursus 'leren leren'. In die cursus leerde ik hoe ik een groot pak leerstof kon verwerken: een samenvatting maken, belangrijke zaken onderscheiden van minder belangrijke zaken, enz. Het kwam allemaal aan bod. De lessen waren zeer aangenaam en het klikte in de groep. Dankzij de voorbereiding bij Basiseducatie kon ik de opleiding bij de VDAB met succes afronden.

Thuiszorg

Ik werk nu als bejaardenhelpster in de thuiszorg. De kwaliteit van mijn leven is veel verbeterd. Via mijn werk krijg ik nu ook kansen om andere opleidingen te volgen. Op die manier heb ik meer kansen voor de toekomst.

"De kwaliteit van mijn leven is veel verbeterd."

TEVREDEN BEZOEKERS

Nancy (35 jaar):

"De kindjes keken er zo naar uit: eindelijk naar de Efteling! Rap op Stap zorgde voor goedkope tickets en regelde het vervoer. Top!"

Frederik (28 jaar):

"Nu kan ik eens vaker naar het zwembad van Ninove met mijn drie kinderen."

Hilde (44 jaar):

"Dankzij Rap op Stap betaal ik maar 8 euro in plaats van 40 euro om lid te worden van de Gezinsbond. Zo heb ik meteen recht op tal van kortingen."



PRAKTISCH

Spring eens binnen in een van onze kantoren voor gratis advies. Je hoeft geen afspraak te maken. Onze vrijwilligers verwachten jou!

- › In het Koetshuis (Stationsstraat 7):
op woensdag van 13 tot 15 uur
- › In het OCMW (Ten Kouter 20):
op vrijdag van 9 tot 11 uur
- › In de bib (Vrijheidsstraat 11):
op zaterdag van 9 tot 11 uur

MEER INFO

rapopstap@denderleeuw.be

0491 344 108

www.denderleeuw.be/rapopstap

www.facebook.com/DeWisselDenderleeuw



Rap
op Stap

DENDERLEEUEW



VRIJETIJDADVIES
EN VOORDELEN
VOOR MENSEN
MET EEN KLEINE
PORTEMONNEE

4. Is de taal toegankelijk?

Ellen, 31 jaar:

**“Te snel
rijden is een
afknapper”**

[ACTIVITEITEN](#) ▾[RUIMTE](#) ▾[PRAKTISCH](#) ▾[NIEUWS](#)[SPELOTHEEK](#)[FAQ](#)[CONTACT](#)

[naar Home](#) » [Nieuws](#) » Buurtproject 'Speelvogels'

Buurtproject 'Speelvogels'

26.05.2021

Nu de jaarateliers bij Aximax op hun einde lopen, hebben we tijd (en zin) voor een buurtproject! Samen met kinderen uit de buurt willen we de leukste speelplekken in kaart en in beeld brengen. We zijn op zoek naar speelvogels die hieraan willen meewerken!

- ben je tussen vijf en twaalf jaar oud?
- woon je in de buurt van Aximax? (max 2 km)
- heb je een favoriete speelplek die je ons wil tonen en wil je erover vertellen?
- ben je vrij op een woensdagnamiddag in juni?

[Laat ons snel iets weten](#) en dan gaan we misschien binnenkort met jou op stap!

4. Is de taal toegankelijk? (1)

- Bestaat de tekst uit **eenvoudige woorden** (dus zonder jargon, afkortingen...) ?
- Vermijdt de tekst figuurlijk **taalgebruik/beeldspraak** (bijvoorbeeld ‘als je dat onder de knie hebt’)?
- **Tekstballast**: vermijdt de tekst overtollige woorden (dit zijn weinigzeggende woorden die geen meerwaarde bieden, bijvoorbeeld ‘tien voorbeelden’ in plaats van ‘tien verschillende voorbeelden’)?
- Is het **taalgebruik actief**, zonder passiefconstructies (‘worden’)?
- .../...

4. Is de taal toegankelijk? (2)

- Bestaat de tekst uit korte alinea's met **korte zinnen** (doorgaans max. 15 woorden per zin)?
- Is er **visuele versterking** waar het kan: **schema's**, tabellen en lijstjes in plaats van uitgeschreven tekst? Is de info in de schema's voldoende duidelijk leesbaar en gestructureerd?
- Biedt de publicatie een **verwijzing in een andere taal** voor wie helemaal Nederlandsonkundig is?
- Heeft de doelgroep voor (delen van) deze publicatie **nood** aan een **vertaling**?

**Gemeente Sint-Gillis-Waas**

Plaats · Overheidsorganisatie



Dit is de officiële Facebook pagina van gemeente en OCMW Sint-Gillis-Waas.



Lies Uitdenhouwen en 4 andere vrienden vinden dit leuk

**Gemeente Sint-Gillis-Waas**

2 oktober om 12:15 · 🌐



Ook onze gemeente verwende vandaag haar inwoners en dit met een leuke multikabel! Ze kregen deze bij het Klantenteam in het Administratief en Bestuurscentrum of in de bib 🤖 #dagvandeklant



VOOR

10

vragen en antwoorden



1. Wat is de inkomensgarantie voor ouderen (I.G.O.) en wie kan ze bekomen?

Het is een uitkering die tot doel heeft financiële hulp te bieden aan bejaarde personen die niet over voldoende middelen beschikken.

De vereiste leeftijd om dit voordeel te bekomen is gelijk voor mannen en vrouwen.

Vanaf 1 juni 2001 is die leeftijd 62 jaar; met ingang van 1 januari 2003 wordt hij op 63 jaar gebracht, met ingang van 1 januari 2006 op 64 jaar en ten slotte op 65 jaar met ingang van 1 januari 2009.

Om van de I.G.O. te genieten moet men Belg zijn, onderdaan van de Europese Unie, vluchteling, staatloze of van onbepaalde nationaliteit.

Als u een andere nationaliteit hebt, kunt u de I.G.O. desondanks bekomen, maar alleen in bepaalde gevallen.

Aarzel niet om de Rijksdienst voor pensioenen te contacteren als u hierover vragen hebt.

NA

Oudere personen met een laag inkomen kunnen een uitkering krijgen.
In deze tabel ziet u op welke leeftijd u deze uitkering kan aanvragen:

Vanaf 1 juni 2001	62 jaar
Vanaf 1 januari 2003	63 jaar
Vanaf 1 januari 2006	64 jaar
Vanaf 1 januari 2009	65 jaar



leven en welzijn ▾

wonen en werken ▾

Home > Infogids en onthaalbrochure

Infogids en onthaalbrochure

Welkom in Schoten! Je leest alle nuttige info over onze diensten in de Schotense infogids, Frans, Engels en Nederlands.

Infogids

➤ [Lees de infogids](#)

Onthaalbrochure

➤ [Witamy w Schoten](#)

➤ [Welcome in Schoten](#)

➤ [Bienvenue à Schoten](#)

➤ [Welkom in Schoten](#)



Witamy w Schoten

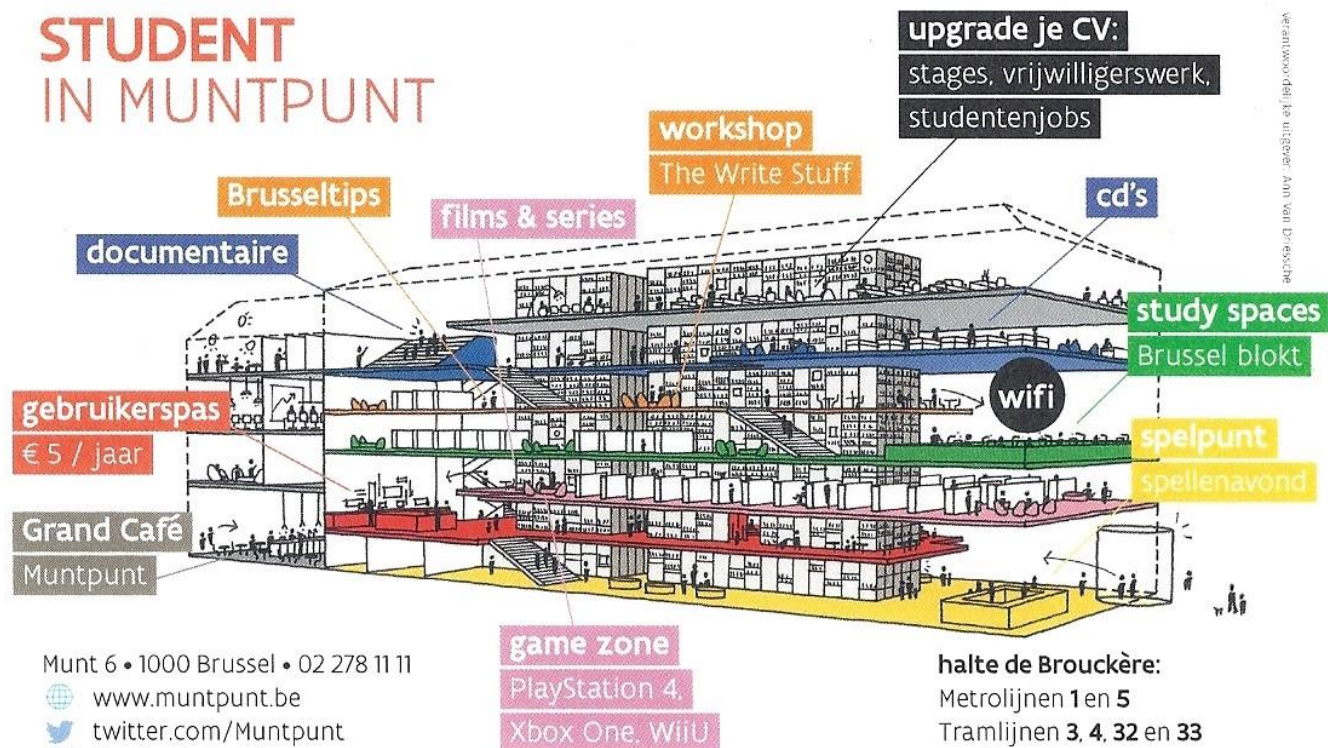
BROSZURA POWITALNA DLA NOWYCH MIESZKAŃCÓW



gemeente **Schoten**

5. Is de lay-out toegankelijk en overzichtelijk?

STUDENT IN MUNTPUNT



Munt 6 • 1000 Brussel • 02 278 11 11



www.muntpunt.be



twitter.com/Muntpunt



facebook.com/Muntpunt

halte de Brouckère:

Metrolijnen 1 en 5

Tramlijnen 3, 4, 32 en 33

Buslijnen 29, 38, 63, 66, 71 en 86

SVK Leie en Schelde gebruikt cookies om uw gebruikservaring te verbeteren. Als u op OK klikt of onze website blijft gebruiken, gaat u akkoord met deze cookies.[OK](#)



[Home](#)

[Ik wil huren](#)

[Ik huur](#)

[Ik wil verhuren](#)

[Ik verhuur](#)

[SVK Pro](#)



[Ik wil huren](#)



[Ik wil verhuren](#)



[Corona](#)



[Ik huur](#)



[Ik verhuur](#)



[SVK PRO](#)



Gratis:

- fietsen met je eigen fiets
- wandelen
- speeltuinen
- bezoek aan de boerderijdieren
- skeelerpiste en skateramp
- verharde sportzone
- streetbasketbalterrein
- hindernispiste
- eigen petanque of kubbspel

Betalend:

- fietsverhuur
- minigolf
- treintje door het domein
- bootje op roeivijver
- krulbol/petanque
- binnen- en buitenzwembad
- verhuur mountainbike
- sauna
- tennis
- kubk
- padel
- toilet (van april tot september)

activiteit	tot 13 jaar	vanaf 13 jaar
inkom	gratis	gratis
speeltuin	gratis	gratis
boerderijdieren	gratis	gratis
minigolf	€ 1,50	€ 2,50
fiets-verhuur (2 uur)	€ 4	€ 4
treintje	€ 1,50	€ 3
boot voor 4 personen	€ 5	€ 5
all-in-ticket	€ 9	€ 9

prijs zwembad	0-3 jaar	4-11 jaar	12 jaar en ouder
binnenzwembad (werkdagen, behalve op woensdagnamiddag)	gratis	€ 2	€ 2,50
binnenzwembad (woensdagnamiddag, weekend en vakanties)	gratis	€ 2,80	€ 3,50
buitenzwembad	gratis	€ 2,80	€ 4,50

1!

Hoe geraak je er met het openbaar vervoer?

- je neemt de trein naar Gent-Sint-Pieters of Gent-Dampoort
- daar neem je bus 76 richting Lochristi – Wachtebeke of
- je neemt de trein naar Lokeren
- daar bel je de belbus (09 211 91 91) en stap je af aan de halte 'Wachtebeke Craenendam' of de halte 'Domein Zwembad'



Actueel

- Heropflakking Corona-virus - maatregelen

Vanaf heden zal het SVKA opnieuw gesloten zijn. Wij voorzien een minimum dienstverlening.

Neem met ons telefonisch (03 270 03 00) of via mail contact op

Heb je toch een afspraak, dan vragen we je wel om je aan enkele regels te houden. Je vindt ze hier.

5. Is de lay-out toegankelijk en overzichtelijk? (1)

- Is er overal een goed **contrast** tussen letters en achtergrond?
- Staan belangrijke woorden in het **vet** (niet onderlijnd)?
- Is de lay-out niet te vol, maar voldoende **luchtig**?
- Is de tekst **goed gestructureerd**: wie wat waar waarom wanneer hoe?
- .../...

AEROBIC/BBB

SINT-GILLIS-WAAS

GSF Omnisport Sint-Gillis-Waas

Sportzaal De Route, Sint-Gillis-Waas

Woensdag

Recreatief

Voorzitter: Marc Van Grimberge

03 777 35 97

marc.vangrimberge@telenet.be

www.gsf-omnisport-sgw.be

Secretaris: Marc De Mey

03 770 80 25

marc.de.mey4@telenet.be

volwassen

Sportiva

Sportzaal De Route, Sint-Gillis-Waas

Maandag

Recreatief

Voorzitter: Christine Dupon

0496 38 13 42

voorzitter@sportiva.be

www.sportiva.be

Secretaris: Herwin Marguillier

03 770 75 53

secretaris@sportiva.be

volwassen

jeugd

BADMINTON

SINT-GILLIS-WAAS

GSF Omnisport Sint-Gillis-Waas

Sporthal De Gavers, Sint-Gillis-Waas

Maandag, donderdag en zaterdag

Recreatief

Voorzitter: Marc Van Grimberge

03 777 35 97

marc.vangrimberge@telenet.be

www.gsf-omnisport-sgw.be

Secretaris: Marc De Mey

03 770 80 25

marc.de.mey4@telenet.be

volwassen

jeugd

BADMINTON

Badminton De Kwebbels

Sportzaal De Route, Sint-Gillis-Waas

Dinsdag en donderdag

Recreatief

Voorzitter: Walter Vlyminck

03 707 07 58

walter.vlyminck@telenet.be

Secretaris: Erik Vlyminck

03 770 74 72

volwassen

Badminton Hoogeinde

Sportzaal De Route, Sint-Gillis-Waas

Dinsdag

Recreatief

Voorzitter: Sybille Mannens

03 707 07 97

depaep.jos@telenet.be

0479 22 83 32

Secretaris: Hilde Vermeulen

03 770 79 93

hildevermeulen64@gmail.com

0473 38 00 43

volwassen

DE KLINGE

Omnisport Gezinsbond De Klinge

Sporthal Molenberg, De Klinge

Dinsdag, woensdag en donderdag

Recreatief

Voorzitter: Erik Maes

03 770 59 24 of 0474 37 03 97

erik.maes100@gmail.com

www.omnisportdeklinge.com

Verantwoordelijke: Lutgarde Verhoosel

03 770 80 57

lutverhoosel@hotmail.com

volwassen

50 +

jeugd

MEERDONK

Gezinsbond Meerdonk

Gemeentelijke turnzaal Meerdonk

Woensdag

Recreatief

Voorzitter: Theo De Cock

03 773 35 79

marc.van.bogaert4@telenet.be

Verantwoordelijke: Marc Van Bogaert

03 773 24 20

volwassen

jeugd

BOOGSCHieten

SINT-PAUWELS

Schuttersmaatschappij Den decker

Café den Decker, Gentstraat 17, Sint-Pauwels

Recreatief

Voorzitter: Theo Baert

lkbaert@kpnmail.nl

Secretaris: Sandra Van Nieuwenhuyze

03 766 36 73

sandravannieuwenhuyze1@hotmail.com

50 +

volwassen

5. Is de lay-out toegankelijk en overzichtelijk? (2)

- Enkel bij langere teksten: is de tekst ingedeeld in korte stukjes met **tussentitels**?
- Valt de **praktische informatie** (vb. contactgegevens) goed op?
- Is de lettergrootte **voldoende groot** om gemakkelijk leesbaar te zijn?
- Bevat de tekst weinig of geen woorden in ***cursief*** of in **HOOFDLETTERS**?



Gelieve RUSTIG
op uw badge te
wachten!

INFOFOLDER STAD ZOTTEGEM

FINANCIËLE STEUNMAATREGELEN INZAKE BOUWEN, VERBOUWEN, VERBETEREN EN AANPASSEN VAN EEN WONING

Via deze folder proberen wij u een zo goed mogelijk overzicht te geven van mogelijke financiële steunmaatregelen inzake bouwen, verbouwen, verbeteren en aanpassen van een woning.

Behalve de verbeterings- en aanpassingspremie van het Vlaams Gewest zijn er nog andere financiële steunmaatregelen inzake huisvesting waarop u eventueel een beroep kunt doen.

Het betreft hier subsidies of premies van de Vlaamse overheid, de federale overheid, de provincie, het stadsbestuur en de elektriciteitsdistributienetbeheerder, alsook sociale leningen bij sommige kredietinstellingen.

IN DEZE FOLDER

Vlaamse Overheid	p. 2-5
Federale Overheid	p. 5-7
Provincie Oost-Vlaanderen	p. 7
Stad Zottegem	p. 7-12
Netbeheerders van de elektriciteitsdistributie	p. 12-13
Kredietinstellingen	p. 13-14
Algemene informatie	p. 14

TIP: lees aandachtig de voorwaarden die nodig zijn voor het bekomen van de subsidies op de aanvraagformulieren of in de reglementen van de desbetreffende instantie om teurstellingen te voorkomen!

MINISTERIE VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Verbeteringspremie voor woningen

Of u nu uw woning bezit of huurt, het kan altijd zijn dat ze op een gegeven moment niet meer aan uw noden voldoet: ze is te klein, sanitair of elektriciteit is verouderd,...

Om de kwaliteit van een bescheiden woning te verbeteren, kunt u bij de Vlaamse overheid terecht voor een verbeteringspremie.

Volgende werken komen in aanmerking:

1. Verbeteringswerken:

Voor een aantal specifieke verbeteringswerken gelden vaste premiebedragen. De premie wordt wel enkel uitgekeerd indien de totale gefactureerde kostprijs het dubbele van de premie bedraagt. Hieronder vindt u de werken en de bijhorende bedragen op een rijtje:

Dakwerken	2 500 euro	1 250 euro
Buitschrijnwerk	2 500 euro	1 250 euro
Sanitaire installatie	1 500 euro	750 euro
Elektrische installatie	1 500 euro	750 euro
Gevelwerken	3 000 euro	1 500 euro
Behandeling stijgvocht	1 500 euro	750 euro

Belangrijk: bij gevelwerken en dakwerken wordt ook rekening gehouden met isolatie, en bij het installeren van nieuwe vensters is dubbele beglazing een noodzakelijke voorwaarde! Zo wil de verbeteringspremie ook energiebesparende maatregelen aanmoedigen.

2. Uitbreidingswerken voor een te kleine woning

Als u werken uitvoert om woon-, kook- of slaapruiden te vergroten, kunt u een premie ontvangen voor 50 % van de gefactureerde kostprijs van de werken.

De ouderdomsvoorwaarde van 20 jaar speelt hier voor de woning geen rol. Het premiebedrag bedraagt minimaal 600 euro en maximaal 1250 euro.

Let wel: uitbreidingswerken komen alleen in aanmerking als de woning volgens de wettelijke normen te klein is voor uw gezin, met veiligheids- of gezondheidsrisico's als gevolg.

3. Maatregelen ter voorkoming van koolstofmonoxidevergiftiging

Slechts werkende of verouderde verwarmingstoestellen en onvoldoende ventilatie zorgen iedere winter voor verschillende dodelijke slachtoffers door CO-vergiftiging. Zorg daarom zelf steeds voor een goed onderhoud en een goede ventilatie. Werken aan de verwarmingsverluchtingsinstallatie die dit CO-risico helpen bestrijden, komen ook in aanmerking voor een vaste premie.

Werken	Minimumkosten	Premiebedrag
Plaatsing waterverwarmingstoestel met gesloten verbrandingsruimte	500 euro	250 ei
Plaatsing verwarmingstoestel met gesloten verbrandingsruimte	500 euro/toestel (max. 3)	250 euro/toes (max.)
Installatie van of overschakeling op centrale verwarming	2000 euro	1000 ei
Bouwen, herstellen of aanpassen van een rookafvoerkanal	1 000 euro	500 ei

Voorwaarden:

- uw inkomen van drie jaar voor de aanvraag mag niet hoger zijn dan 25000 euro, er is een verhoging van 1300 euro toegestaan per inwonende persoon ten laste. Als u bijvoorbeeld uw aanvraag doet in 2006, dan wordt uw inkomen van 2003 (aanslagjaar 2004) in aanmerking genomen.
- De woning moet uw hoofdverblijfplaats zijn, het niet-geïndexeerde kadastraal inkomen van de woning is kleiner of gelijk aan 1200 euro en de woning is minstens 20 jaar oud.

6. Alleen voor online media: gebruiksvriendelijkheid



Waar ben je naar op zoek?

 Zoeken

Zoeken

Meest bezochte onderwerpen

Vaccinatie tegen corona →

Hoe druk is het in Gent centrum? ↔

Veelgestelde vragen over corona →

Maak een afspraak ↔

Lage-emissiezone →

Openingsuren en adressen →

Vacatures ↔

Corona

[Gentse acties van maart 2020 tot nu](#)[Hoe druk is het in Gent?](#)[Hulp en steun bij quarantaine](#)[Toon meer →](#)

Burgerzaken

[Online afspraak maken](#)[Identiteit](#)[Migratie & Integratie](#)[Toon meer →](#)

Cultuur, Sport & Vrije Tijd

[Bibliotheek ↔](#)[Cultuur](#)[Sport](#)[Toon meer →](#)

Shoppen en toerisme

[Heropeningsweekend 8 mei](#)[Koop lokaal in Gent](#)

Mobiliteit & openbare werken

[Struikelsteen op het openbaar domein](#)[Mobiliteit](#)

Onderwijs & kinderopvang

[Scholen](#)[Kinderopvang](#)

6. Alleen voor online media: gebruiksvriendelijkheid

- Is er een overzicht met de (bijvoorbeeld 5) **meest gezochte** informatie-items?
- Staan er **uren** van bereikbaarheid (telefoon en ter plaatse) op de homepage?
- Staan er **contactgegevens** op de homepage?
- Alleen voor websites: is de website '**responsive**', namelijk zowel op een gewone computer als op een smartphone bruikbaar?
- Bij websites met meer pagina's dan een homepage: is er een **zoekfunctie**?
- Is de informatie gestructureerd volgens voor de doelgroep **begrijpbare en nuttige trefwoorden**?

Digitale overheid

Digitale toegankelijkheid

Websites en mobiele applicaties van de Vlaamse overheid moeten toegankelijk zijn voor iedereen. Toegankelijkheid is immers onmisbaar voor velen en bovendien nuttig voor iedereen.

Wat en doel digitale toegankelijkheid?

Het internet is voor velen niet meer weg te denken uit hun leefwereld. Het is dé toegangspoort geworden voor een stroom aan informatie en tal van diensten. Daarom is het belangrijker dan ooit dat websites en mobiele apps voor iedereen bruikbaar en begrijpelijk zijn. Des te meer wanneer we als overheid een digitale dienstverlening aanbieden en gebruik maken van digitale media om de burger te informeren.

Op deze webpagina's vind je informatie over wat webtoegankelijkheid inhoudt, wat het doel is en hoe je aan de vereisten kan voldoen. Deze pagina's zijn bedoeld voor alle personeelsleden van de Vlaamse overheid die in aanraking komen met websites.

Wat en doel digitale toegankelijkheid?

[Hoe kan ik voldoen aan de richtlijn webtoegankelijkheid?](#)[Ondersteuning](#)[Agenda](#)[Contact](#)[Wat is webtoegankelijkheid?](#)[Webtoegankelijkheid in de praktijk](#)[Wettelijk kader webtoegankelijkheid](#)



Home

Diensten

Labels

Documentatie

Blog

Contact



NL EN FR

Voor een toegankelijker internet.

AnySurfer helpt je toegankelijk bouwen met advies, auditrapporten en opleiding. Volg toegankelijkheidsrichtlijnen en verbeter je dienstverlening voor alle bezoekers. Ook voor wie slecht ziet, slecht hoort of niet zo vlug met de vingers is.



Nieuwe labels

AnySurfer testte de toegankelijkheid van deze websites. Hun statuspagina toont hoe ver ze staan.

Label behalen



Statuspagina



Statuspagina



Statuspagina

- *Is dit te complex / te technisch voor jouw organisatie? Doe dan de hardop-denkmethode, met mensen uit je doelgroep*

7. Beeldmateriaal



f Bibliotheek Anderlecht

Eric Startpagina 20+

Pagina maken

Recent

2014

2013

2012

2011



Bibliotheek Anderlecht
Bibliotheek

Vind ik leuk Volgend Bericht

Tijdljn Info Foto's Recensies Meer



f Bibliotheek Sans Souci

Eric Startpagina 20+

Pagina maken

Recent

2015

2014

2013

2012

2011



Bibliotheek Sans Souci
Bibliotheek · Overheidsinstantie

Vind ik leuk Volgend Bericht

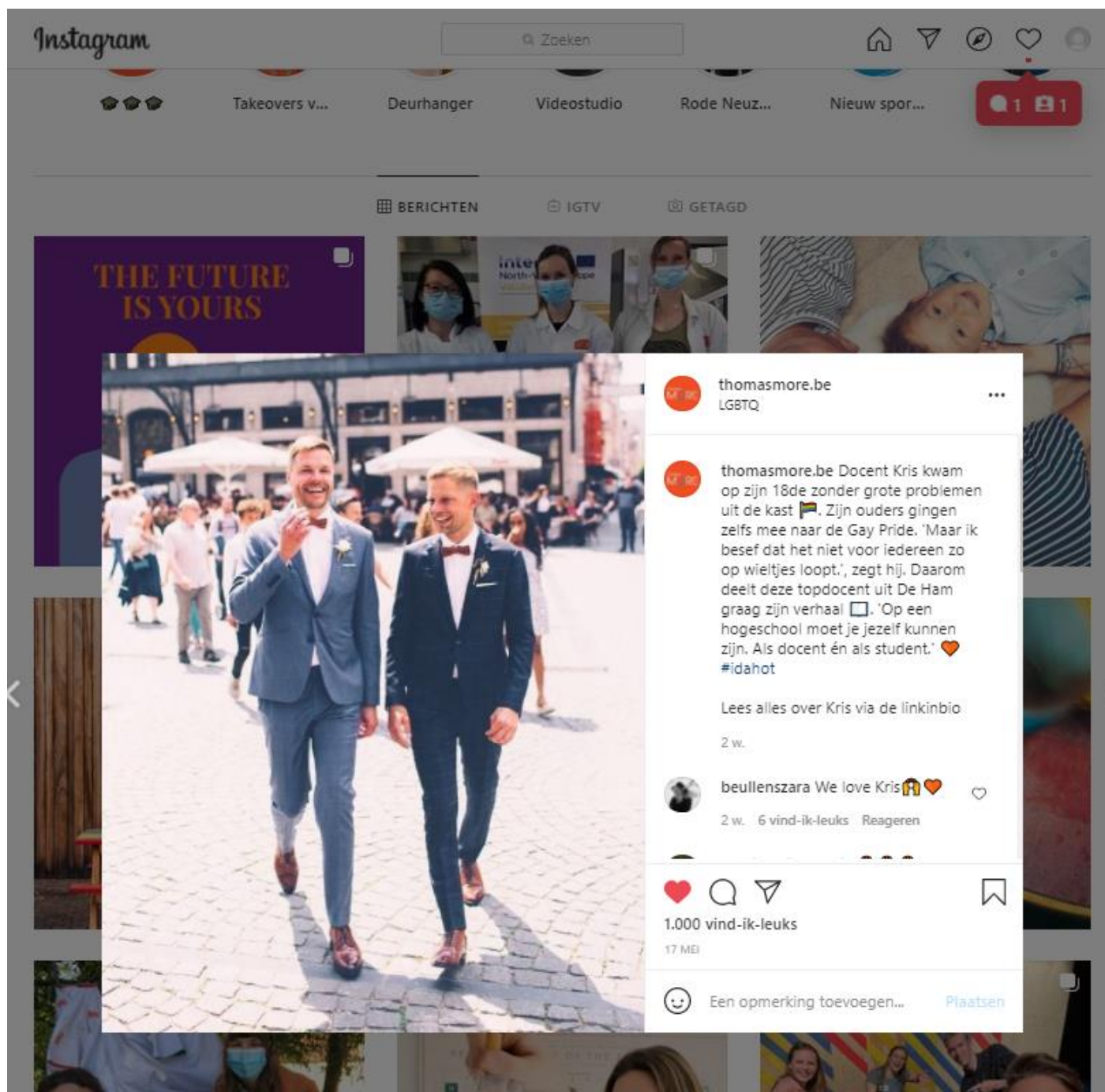
Tijdljn Info Foto's Recensies Meer

PERSONEN

★★★★★
370 vind ik leuk

Bericht Foto/video

Schrijf iets op deze pagina...



7. Beeldmateriaal

- Toont het beeldmateriaal **waar de publicatie over gaat?**
- Indien aanwezig: ogen de foto's **authentiek** en spontaan?
- Alleen bij folders, affiches, tijdschriften en Facebook-posts: **trekt** bij een eerste aanblik **deze publicatie de aandacht?** (bvb. door oogcontact met de persoon op de foto, door onverwachte beelden, kleuren of titel, ...)?
- **Ondersteunen** de beelden de tekst: bieden ze meerwaarde?
- Indien gebruik van **iconen**, pictogrammen, enzovoort: zijn ze bevattelijk voor iedereen?

TREED IN DE VOETSPOREN VAN URBAIN EN WORD GEMACHTIGD OPZICHTER!

Na 4 mooie jaren pronkte gemachtigd opzichter Urbain nog een laatste keer in zijn outfit. Hij zorgde er mee voor dat kinderen en hun ouders veilig naar school konden. Bedankt, Urbain!

Wil je zelf helpen om de schoolomgevingen veiliger te maken en kinderen en hun ouders veilig helpen oversteken?

Dan ben jij de geschikte opzichter!

Meer info of interesse?
onderwijs@sint-gillis-waas
of 03 727 17 00

#SGW
ZOEKT



#SGW
WONEN
EN LEVEN



all for zero

“Ik zou willen
dat auto's meer
afstand houden
van fietsers.”

All-for-zero.be: geef je mening over verkeersveiligheid

De laatste 20 jaar daalde het aantal verkeersdoden in ons land van 1500 verkeersdoden in 2001 naar 640 in 2019. Om het aantal ongevallen en recidivisten in ons land verder te laten dalen, moeten we met zijn allen inspanningen blijven leveren. Samen met de federale minister van Mobiliteit en de FOD Mobiliteit en Verkeer lanceert Vias institute het platform all-for-zero.be. Daar kan jij je mening kwijt over 3 grote verkeersveiligheidsthema's. Alle input wordt meegenomen in een nieuw federaal plan voor verkeersveiligheid. Doe dus zeker mee en laat je stem horen!

ALL-FOR-ZERO.BE! LAAT JE STEM HOREN TOT 30 SEPTEMBER.

Moet een alcoholslot verplicht worden voor iedereen die betrapt wordt met een glaasje te veel? Moeten snelheidsduivels, behalve een boete krijgen, ook een verplichte vorming volgen?

1. Risicogedrag: waarom brengen we onszelf en anderen in gevaar?
2. Controles, begeleiding en vorming: welke alternatieve maatregelen en sancties zijn gepast?

Je kan je stem laten horen door de bevraging over de drie hoofdthema's in te vullen. De input van de eerste ronde wordt

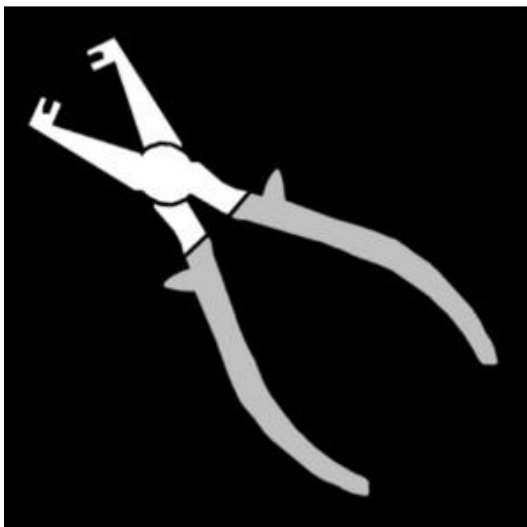
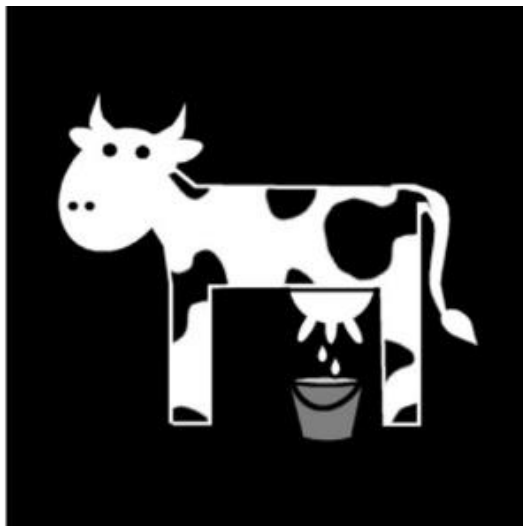
WEL IN GFT-CONTAINER



NIET IN GFT-CONTAINER



Gratis pictogrammen op sclera.be



8. Herkenbaarheid

- Is het duidelijk van **welke organisatie** deze publicatie komt (naam, logo)?

Wat leer je uit de toepassing van die checklist?

- Vb. de meest **prominente werkpunten bij de VGC** (bij telkens minstens 20% van de kanalen) zijn:
 - Meer aanwezigheid voorzien van **doelgroepen** in de inhoud
 - **Distributie** optimaliseren op plaatsen waar de doelgroepen komen
 - Verwijzingen naar een **andere taal** voorzien voor wie Nederlandsonkundig is
 - Alert zijn dat wie **geen voorkennis** heeft, kan plaatsen waar dit kanaal over gaat
 - Consequent aanhouden van **eenvoudig woordgebruik**
 - Vaker voorzien van meer **visuele schema's**, overzichten, ...
 - Voldoende **visueel contrast** bewaken tussen tekst en achtergrond
 - **Lay-out** voldoende luchtig houden
 - **Leeshulpmiddelen**: belangrijke woorden in het vet plaatsen
- **Prominente werkpunten** (bij telkens minstens 20%), specifiek voor online media:
 - **Contactgegevens en uren** van bereikbaarheid op prominente plaats zetten
 - Andere **meest gezochte info** op prominente plaats zetten
 - 'Responsive' maken van online media (lay-out past zich aan aan smartphones e.d.)

Tenslotte...

Communicatie is geen wondermiddel als het te communiceren product niet oké is.

HOME > NIEUWS > BINNENLAND

1 euromaaltijden schieten tekort als antwoord op doelstellingen

Gisteren om 14:47 | Bron: BELGA

G+ Tweet Delen

Mail Print

f t i g 15

MEEST RECENT · MEEST GELEZE

1. Vrouw met 18 messteken
2. Rechtszaak dreigt voor V
3. MUG-helikopter landt op
4. Chaos troef in regels voor
5. 27-jarige fietsster sterft b



Het Kinderrechtencommissariaat ging na hoe de 1 euromaaltijden kinderarmoede bestrijden. De projecten bereiken hun doelpubliek moeilijk en missen hun doel om gezinnen in hun geheel te bereiken, klinkt het.

Uit de studie blijkt dat de gezinnen de gezinsondersteunende diensten zelf waarderen, maar dat de meeste projecten moeite hebben om hun publiek te



ds + De n
hobby

De ene is hip:
een midlifeer
worden in zij



ds + Bren
maaltijden
kinderen, 1

1 euromaaltij

Onvoldoende



WIM VAN LANCKER

Wie? Docent sociaal werk en sociaal beleid (KU Leuven en Universiteit Antwerpen).

Wat? De bevoegde ministers van de regionale en federale overheid slagen er niet in om het armoedebeleid op elkaar af te stemmen.

‘Zijn we gebaat met jaarlijks vijf handboeken met de analyse hoe erg het gesteld is met de armoede in Vlaanderen?’ Met deze retorische vraag maakte Vlaams minister van Armoedebestrijding Liesbeth Homans (N-VA) bij haar aantreden in 2014 komaf met het beleid van haar voorganger. Voortaan zou het anders zijn. Structureel. Vlaggenschip van dat structurele beleid? De veralgemening van de zogenaamde 1 euromaaltijden. Goedbedoeld, dat zeker, maar zijn ze ook effectief om de armoede te doen dalen?

Het was de bedoeling dat dankzij de 1 euromaaltijden gezonde voeding voor jonge kinderen gekoppeld zou worden aan een aanbod van gezinsondersteuning voor hun ouders.

Maandag publiceerde het kinderrechtencommissariaat een eerste evaluatie van dit beleid, en het verdict laat aan duidelijkheid niets te wensen over (*ds 3 oktober*). Het bereik is laag, de openingsuren van veel initiatieven zijn niet aangepast aan gezinnen met kinderen, en potentiële klanten beschouwen de maaltijden vaak als stigmatiserend. Conclusie? De 1 euromaaltijden halen de doelstellingen niet.



COMMUNICATIE VOOR
OVERHEID EN SOCIALPROFIT
• ERIC GOUBIN •

tante Mariette en haar fiets



VANDEN BROELE

Bedankt voor jouw aandacht!

Eric.Goubin@thomasmore.be

Twitter: @EricGoubin

Linkedin: Eric Goubin

www.tantemariette.be